

TRENDS & STYLE

❶ Was ist gerade „in“, wie falle ich auf
oder wo finde ich die beste Beratung?
Vieles, was Südtirol gerade bewegt, fin-
den Sie hier!

❶ Che cos'è "in", come posso farmi no-
tare e dove trovo la migliore consulenza?
Tutto ciò che rende fashion l'Alto Adige
in questo momento è qui!

❶ What is "in" and how to recognise
it, or where to find the best style tips?
Everything that makes South Tyrol
fashionable can be found here.

INDIVIDUALISM

FASHION TRENDS FALL WINTER 2016 | 2017



EXKLUSIV FÜR WELCOME PRÄSENTIERT NADIA TSCHENETT DIE AKTUELLEN TRENDS DER INTERNATIONALEN LAUFSTEGE.

D Nach sechs Jahren im Fashion Resort der deutschen ELLE, leitet die gebürtige Meranerin seit 2011 als Unit Director bei LOEWS, der führenden deutschen PR-Agentur im High Fashion Business, die Etats Burberry, Jil Sander und Orlebar Brown, die Badehosen-Kultmarke aus London. Sie ist für die Präsentation der hochkarätigen Modekunden bzw. deren Produkte in der Öffentlichkeit verantwortlich, mit dem Ziel, das Image und den Wert der Marken zu steigern.

IN ESCLUSIVA PER WELCOME NADIA TSCHENETT PRESENTA LE ATTUALI TENDENZE INVERNALI DIRETTAMENTE DALLE PASSERELLE INTERNAZIONALI.

I Dopo sei anni nel dipartimento moda dell'edizione tedesca della rivista ELLE, dal 2011, la meranese lavora presso LOEWS, importante agenzia di pubbliche relazioni con sede a Monaco, leader di settore nell' High Fashion Business. In veste di Unit Director, lei dirige il reparto dedicato ai noti marchi Burberry, Jil Sander e Orlebar Brown, brand di costumi da bagno cult di Londra. Il suo ruolo consiste nel consolidare attraverso i media tedeschi l'immagine dei brand a lei affidati e nell'aumentare il loro valore di mercato.

AS AN EXCLUSIVE FOR WELCOME, NADIA TSCHENETT WILL PRESENT CURRENT TRENDS FOR AUTUMN WINTER 2015 DIRECTLY FROM THE INTERNATIONAL CATWALKS.

E After six years in the fashion department at the German edition of ELLE magazine, the Merano native has been working at LOEWS since 2011. LOEWS is an important PR agency with the headquarters in Munich and is a leading agency in the sector of high end fashion business. As Unit Director, she has been leading the division dedicated to famous brands such as Burberry, Jil Sander and Orlebar Brown, a cult brand of bathing suits based in London. She has been in charge of the communication strategy for these brands and increasing their presence via the German media.

VELVET



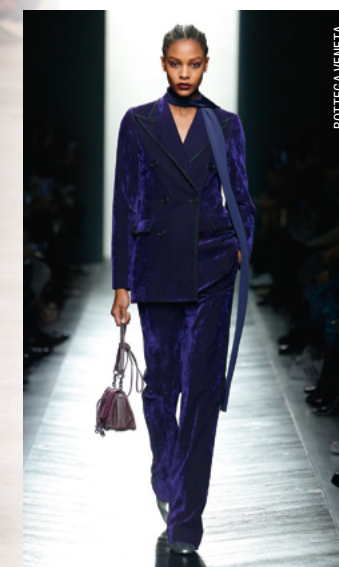
D Glänzend, anmutig und leicht: Samt blickt auf eine lange Geschichte zurück und dominiert in der Herbst- und Wintersaison 2016-2017 zahlreiche Laufstege. Marken wie Prada, Miu Miu und Fendi haben dem hochwertigen Stoff zu einem Aufschwung verholfen. Elegant und dennoch lässig-leger, perfekt um hervorstechen und aufzufallen. Vom tiefsten Blau bis hin zum klassischen Schwarz: Dieser Stoff ist die Investition der Saison. Sollte Samt in Sachen Kleidung nicht Ihr Ding sein, warum probieren Sie es nicht mit einem Accessoire?



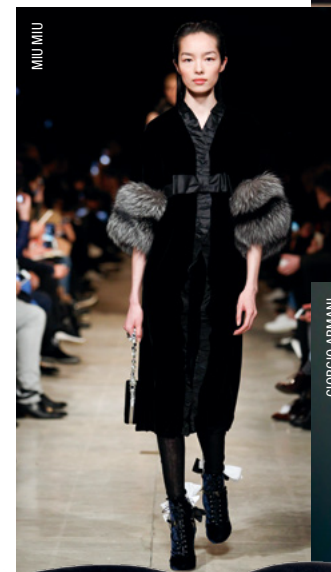
RALPH LAUREN



LARSEN



BOTTEGA VENETA



ITALIA INDEPENDENT



GIORGIO ARMANI



TIRLER GOLDSCHMIED

I Lucente, raffinato e leggero: il velluto ha una lunga storia e questo autunno-inverno 2016-2017 è al centro della scena su numerose passerelle. Brand come Prada, Miu Miu e Fendi hanno presentato tale pregiato tessuto in una nuova veste. Elegante e al tempo stesso casual, perfetto per risaltare ed essere notati. Dal blu scuro al nero, questo materiale è l'investimento della nuova stagione. Se i capi in velluto non fanno per voi, perché non scegliere tra gli accessori?



TAMARA COMOLLI BY TIRLER GOLDSCHMIED



JIMMY CHOO

ANIMAL



JIMMY CHOO

D Klassische und dennoch trendige Animal Prints haben in dieser Herbst- und Wintersaison auf den Laufstegen Akzente gesetzt, angefangen bei den Pelzmänteln von Prada bis hin zu den Jacken von Bottega Veneta. Eine der besten Eigenschaften von Diana Vreelands Lieblingsmustern ist, dass egal wie avantgardistisch die Mode wird... Animal Prints werden nie aus der Mode kommen!

BOTTEGA VENETA



TIROLER GOLDSCHMIED



I La stampa di matrice animale classica, ma alla moda, ha lasciato il segno sulla passerella Autunno/Inverno: dalle pellicce di Prada alle giacche con cintura di Bottega Veneta. Una delle migliori note distintive del motivo preferito di Diana Vreeland è che non importa quanto all'avanguardia diventerà la moda... non sarà mai fuori moda!

CALVIN KLEIN



BOTTEGA VENETA

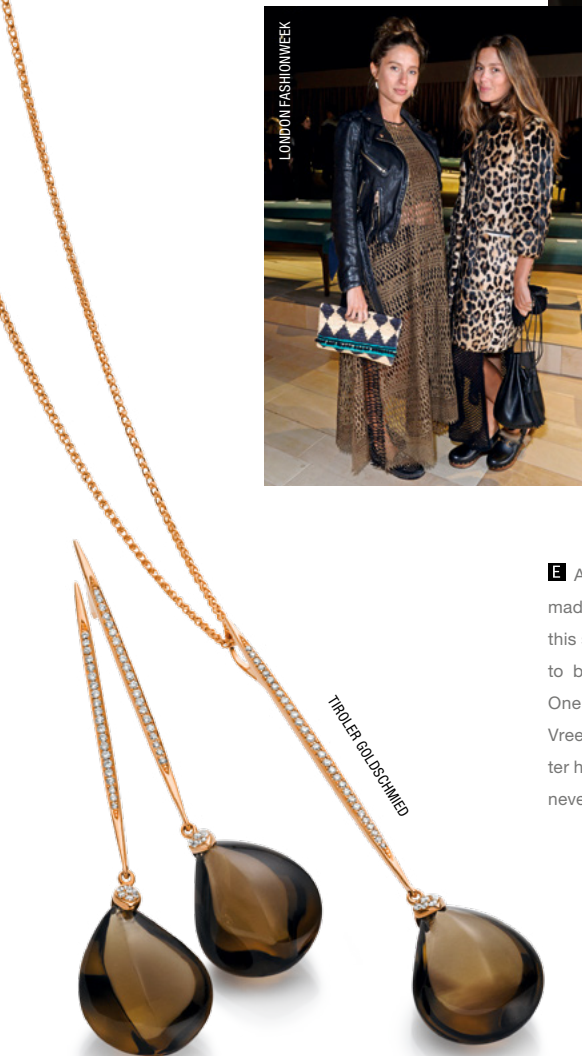


JIMMY CHOO



ARNE JACOBSEN

E A classic yet trendy animal print has made its mark on the fall/winter catwalk this season, from fur coats at Prada, to belted jackets at Bottega Veneta. One of the best characteristics of Diana Vreeland's favorite print is that no matter how avant-garde fashion gets...it will never be out of fashion.



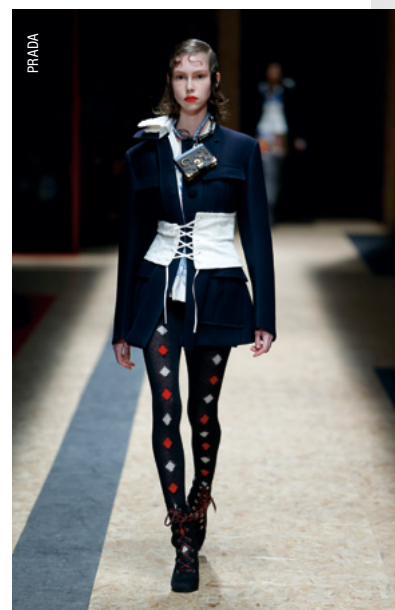
TIROLER GOLDSCHMIED

MILITARY



PRADA

BURBERRY PRORSUM



CALVIN KLEIN



GIANVITO ROSSI



VERSACE



TIROLER GOLDSCHMIED



ARTEMIDE

I Da quando Yves Saint Laurent introdusse la mitica sahariana negli anni Sessanta, l'abbigliamento militare ha influenzato la moda. Anche questa stagione, tale stile ha catturato l'attenzione sulle passerelle con cappotti e giacche dal taglio sartoriale, capi di spicco ammirati nelle sfilate di Burberry Prorsum, Prada e Versace. In particolare, la giacca militare è stata reinterpretata con fiocchi, pompon e motivi orientali.



BURBERRY PRORSUM

E Since Yves Saint Laurent introduced the iconic sahara jacket in the '60's, the military suit has been influencing fashion. Also this season, military style has taken a stronghold on the runway with tailored coats and jackets as the stand-out pieces, seen on the catwalks at Burberry, Prada and Versace. Most notably, the military jacket has been revamped with added bows, pompoms and oriental prints.



TIROLER GOLDSCHMIED



TIROLER GOLDSCHMIED